

VIINI &
RUOKA

Mediatiedot

2025



viinilehti / MESSUKESKUS

Viini & Ruoka 2025

Suomen suurin ja herkullisin tapahtuma!
Messukeskuksessa järjestetään samanaikaisesti Helsingin
Kirjamesut, johon pääsee tutustumaan samalla lipulla.

Aika ja paikka

23.–26.10.2025 Messukeskus, Helsinki

Tapahtumassa esillä:

- viinit alle 22% | oluet ja siiderit | herkut
- ravintolat | ruoanvalmistusvälineet ja keittiötarvikkeet
- kattaustarvikkeet, astiat ja aterimet | viinitarvikkeet
- gastronomiset matkat ja kirjallisuus
- muut alan tuotteet ja palvelut

Paikanvuokra

HALLI 2: Viini ja viihtyminen

- 145 € / m²
- Messustartti 650 € (sis. pistorasia 16A 230V 3,6 kW ja sähkön kulutus, näkyvyys- ja ympäristömaksu).

HALLI 1 ja 3: Uutuudet ja ostaminen

- 115 € / m²
- Näkyvyys- ja ympäristömaksu 130 €

Hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

Osallistu helposti – tilaa valmis osastoratkaisu

Kun haluat osallistua helposti ja vaivattomasti Messukeskuksen tapahtumiin, tilaa valmis myyntiosasto. Kysy lisää!

Ilmoittautuminen näytteilleasettajaksi

Osoitteessa www.emessukeskus.com voit ilmoittautua näytteilleasettajaksi ja tutustua tarkemmin osallistumisehtoihin.

Tekniset messupalvelut

Messukeskuksesta saat kaiken, mitä näyttely-osastollasi tarvitset: suunnittelun, rakentamisen, valmiit osastoratkaisut, kalusteet ja valaistuksen.

JÄRJESTÄJÄ: Messukeskus ja Viinilehti Oy

TAPAHTUMAN MYYNTI JA MARKKINOINTI:

Myyntipäällikkö **Jerry Karhunen**, Viinilehti Oy,
jerry.karhunen@viinilehti.fi, puh. 040 968 6546

TEKNIIKAN MYYNTI:

Tekniikan myyntipäällikkö **Sanna Olasmaa**,
sanna.olasmaa@messukeskus.com,
puh. 050 305 9301

MESSUKESKUS ASIAKASPALVELU:

puh. 040 450 3250,
asiakaspalvelu@messukeskus.com

TUTKITTUA TIETOA EDELLISESTÄ

VIINI & RUOKA 2024 -TAPAHTUMASTA

Kävijöitä

Akkreditoituneita toimittajia

97 725* **1 585**

Kävijäprofiili

Nainen _____ 73 %
Pääkaupunkiseudulta _____ 67 %
Keski-ikä _____ 48 vuotta

Kävijöiden päätökseen tulla messuille vaikutti eniten

Ruoka ja ruokatoimijoiden osastot _____ 56 %
Monipuolinen valikoima viinejä _____ 53 %
eri maahantuojilta
Ideoiden ja inspiraation löytäminen _____ 40 %

Näytteilleasettajien keskeisimmät tavoitteet

1. Uusien asiakkaiden tapaaminen _____ 76 %
2. Myynti osastolla _____ 67 %
3. Tuote- ja palveluvalikoiman markkinointi 62 %