

VIINI & RUOKA

MEDIAKORTTI 2023



Viini & Ruoka on alansa herkullisin ja monipuolisin tapahtuma Suomessa. Messukeskuksessa järjestetään samanaikaisesti Helsingin Kirjamessut, johon pääsee tutustumaan samalla lipulla.

AIKA JA PAIKKA

26.–29.10.2023 Messukeskus, Helsinki

TAPAHTUMASSA ESILLÄ:

- viinit alle 22% | oluet ja siiderit | herkut
- ravintolat | ruoanvalmistusvälineet ja keittiötarvikkeet
- kattaustarvikkeet, astiat ja aterimet | viini-tarvikkeet
- gastronomiset matkat ja kirjallisuus
- muut alan tuotteet ja palvelut

PAIKANVUOKRA

HALLI 2 Viini ja viihtyminen

- 139 € / m²
- Messustartti 650 € (sis. pistorasia 16A 230V 3,6 kW ja sähkön kulutus, näkyvyys- ja ympäristömaksu).

HALLI 1 ja 3 Uutuudet ja ostaminen

- 100 € / m²
- Näkyvyys ja ympäristömaksu 120 €

Hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

OSALLISTU HELPOSTI

– TILAA VALMIS OSASTORATKAISU

Kun haluat osallistua helposti ja vaivattomasti Messukeskuksen tapahtumiin, tilaa valmis myyntiosasto. Kysy lisää!

ILMOITTAUTUMINEN NÄYTEILLEASETTAJAKSI

Osoitteessa www.emessukeskus.com voit ilmoittautua näytteilleasettajaksi ja tutustua tarkemmin osallistumisehtoihin.

TEKNISET MESSUPALVELUT

Messukeskuksesta saat kaiken, mitä näyttely-osastollasi tarvitset: suunnittelun, rakentamisen, valmiit osastoratkaisut, kalusteet ja valaistuksen.

JÄRJESTÄJÄ

Messukeskus ja Viinilehti Oy

TAPAHTUMAN MYYNTI JA MARKKINOINTI

Päivi Huhta, Viinilehti Oy,
paivi.huhta@viinilehti.fi, puh. 050 3877332

TEKNIKAN MYYNTI

Tekniikan myyntipäällikkö **Sanna Olasmaa**,
sanna.olasmaa@messukeskus.com,
puh. 050 305 9301

MESSUKESKUS ASIAKASPALVELU

puh. 040 450 3250,
asiakaspalvelu@messukeskus.com

TUTKITTUA TIETOA EDELLISESTÄ TAPAHTUMASTA 2022

Viini & Ruoka

- | | |
|---------------------------------|---------|
| • Kävijöitä | 77 156* |
| • Akkreditoituneita toimittajia | 1 665 |
| • Akkreditoituneita bloggaajia | 220 |

Kävijäprofiili

- | | |
|-----------------------|------|
| • Nainen | 69 % |
| • Pääkaupunkiseudulta | 67 % |
| • Keski-ikä 48 vuotta | |

Kävijöiden päätökseen tulla messuille vaikutti eniten

- | | |
|---|------|
| • Ruoka ja ruokatoimijoiden osastot | 50 % |
| • Monipuolinen valikoima viinejä eri maahantuojilta | 42 % |
| • Inspiraation löytäminen | 33 % |

Näytteilleasettajien keskeisimmät tavoitteet

1. Tuote- ja palveluvalikoiman markkinointi **60 %**
2. Myynti osastolla **53 %**

(*) Yhteiskävijämäärä Helsingin Kirjamessut ja Viini & Ruoka -tapahtuma.

Lähteet: Explori kävijätutkimus ja Messukeskuksen näytteilleasettajakysely. Messutunnuslukujen jakaumaprosentit on pyöristetty tasaluviiksi.

viinilehti / MESSUKESKUS